

《美漂 ON AIR》定位为“在美华人的真实故事与生活决策频道”

用人物故事吸引观众，用实用内容建立信任，再逐步形成嘉宾、观众和合作伙伴的相互关系。

1. 定位：讲清楚“谁会持续看你”

核心观众第一层锁定已经在美国生活、正在适应或寻找发展机会的中文观众。准备赴美的人可以作为第二层观众。第三层就是全体中文观众。

频道围绕三个问题展开：

- 在美国，别人是怎样站稳脚跟的？
- 关于工作、家庭、住房和创业，有哪些真实经验？
- 如果重新选择，他们会怎样做？

品牌口号：“人在美国，故事正在发生。”

整体气质要有现场感、有人情味，也敢问问题。主持人既能让嘉宾放松，也能追问具体细节：花了多少时间、付出了什么代价、哪里走了弯路。

2. 栏目：先做三个主栏目

栏目	内容与形式	首期占比
《美漂人物》	20—35 分钟访谈，讲一个人的关键选择、转折与代价	50%
《美国这件事》	6—10 分钟，一期解释一个生活或职业问题	30%
《美漂现场》	8—15 分钟，走进工作室、商店、工地或社区活动	20%

直播作为补充，待录播流程稳定后，每月安排一次观众问答或主题对谈。

《空间野心家》可以作为住房与空间专题，与《美漂 ON AIR》交叉合作。主频道仍围绕“人和生活选择”，这样观众更容易形成稳定期待。

3. 选题：故事要有冲突，也要有答案

嘉宾不必都是成功人士。正在转型、遇过挫折、选择普通生活的人，同样能提供有价值的故事。

首批准备以下选题，标题必须依据实际采访内容调整：

选题方向	可用标题
到美国后的落差	《来美国前，我最想错的一件事》
职业转型	《在美国重新找工作，他从哪一步开始？》
创业经历	《开店以后，才发现最难的不是生意》
家庭关系	《一家人搬到美国，谁付出的代价最大？》
技术工种	《跟拍一位装修师傅：美国工地上的一天》
住房选择	《买下旧房以后，他们遇到了什么？》
女性经历	《她在美国重新开始：工作、家庭与自己的选择》
阶段复盘	《如果再来一次，你还会选择美国吗？》

每个选题立项前，写清楚一句话：“观众看完，会理解什么，或少走什么弯路？”
写不出来，就继续收窄题目。

4. 节目结构：把精彩内容放到前面

人物访谈建议采用统一结构：

1. **前 15 秒： **放一个真实、有悬念的回答。
2. **接下来 30 秒： **介绍人物，以及本期要回答的问题。
3. **主体： **按“起点—困难—关键选择—结果”推进。
4. **最后： **请嘉宾给出三条具体经验，再提出一个观众能回答的问题。

采访前先做一次 20 分钟预访谈，找到三个具体事件。正式拍摄时重点追问：“当时发生了什么？”“你怎么决定的？”“结果与预想有什么不同？”

避免长片头和冗长履历，把身份介绍放进故事里。

5. 发布节奏：一场采访，形成一周内容

首期建议每周：

- 1 条主视频
- 3 条 Shorts
- 1 次观众提问或选题征集

一场采访可以剪出一个完整故事，以及三个独立短片：一个转折、一个实用经验、一个有讨论价值的观点。短片要单独看也能理解，并明确提示完整访谈在哪里。

每月每个组集中录制两次，每次采访两位嘉宾，争取保持两周库存。不要依靠临时约人维持更新。

6. 团队：三名核心人员即可启动

角色	主要职责
主编 / 制片兼运营	定位、选题、预访谈、嘉宾协调、发布与数据复盘
主持人 / 采访者	提问、追问、出镜，建立稳定的个人风格
摄影剪辑	收音、拍摄、主视频剪辑、短片与封面制作

摄影剪辑先自理后外包，嘉宾协调可以由兼职协助，但内容判断要有固定负责人。

志愿者适合提供线索、协助社区联络和活动记录。核心剪辑、核实和按时发布，应由有明确交付责任的人承担。

AI 可协助转录、整理提纲、定位精彩片段和生成字幕初稿；人物姓名、数字、事实和最终标题由人工确认。

7. 流程：每条视频都有明确交付

固定执行：

选题确认 → 预访谈 → 提纲 → 拍摄 → 剪辑 → 内容核实 → 发布 → 复盘

采访前取得录制与使用授权；发布前核对姓名、身份、关键数字及敏感信息。涉及政策、税务或法律的内容，注明适用时间与来源，并邀请相应专业人士解释。

建立一个共享选题表，至少包含：观众问题、嘉宾、故事亮点、负责人、拍摄日期、发布日期和结果记录。

8. 增长：让嘉宾和观众成为传播节点

每位嘉宾上线后，提供一个“分享包”：主视频链接、一张封面、两条短片和一段可直接转发的介绍，方便嘉宾自愿分享。

优先与华人商会、社区组织、专业协会、学校及本地商家建立采访联系。合作从具体人物和共同关心的问题开始。

评论区固定提出一个明确问题，例如：

“你来美国后，最需要重新学习的一件事是什么？”

把有代表性的留言整理成下一期选题，并在节目里回应，形成持续参与。

9. 商业模式：先把信任做出来

建议逐步发展三类收入：

- **栏目赞助：**适合稳定更新后，明确标识商业合作。
- **活动与制作服务：**主题沙龙、人物访谈或企业内容制作，分别核算成本。
- **业务咨询线索：**相关专题可连接 REUPPlus，但说明双方关系，并保留观众自主选择。

首期重点是验证内容是否有持续观众，以及团队能否稳定交付。广告收入暂不作为运营预算的基础。

10. 复盘：看观众行为，决定下一步

每周用 30 分钟复盘，每月做一次栏目调整。

指标	用来判断什么
展示量与点击率	选题、标题和封面是否吸引目标观众
前 30 秒留存	开头是否兑现标题承诺
平均观看时长与留存曲线	哪些段落吸引人，哪些需要删减
回访观众	是否形成持续观看习惯
有内容的评论、投稿和咨询	是否建立信任与参与

点击率应结合流量来源和展示量看，不能只凭单个数字判断好坏；YouTube 官方也建议积累足够展示后再评估。[YouTube Help](#) 留存曲线能帮助定位跳出、跳过或重复观看的段落，尤其适合改进开头。support.google.com

11. 前 90 天行动安排

阶段	核心任务	建议交付
第 1—2 周	确认定位、主持人、视觉模板及嘉宾名单	频道简介、预告片、20 个选题、首批拍摄安排
第 3—6 周	每周稳定发布，测试三个栏目	4 条主视频、12 条短片
第 7—10 周	增加表现较好的方向，改进节奏	4 条主视频、12 条短片、一次主题直播
第 11—13 周	复盘栏目、产能和合作机会	3 条主视频、9 条短片、下一季度计划

这些是工作目标，粉丝增长需要根据实际表现评估。

最值得先投入的是主持人的采访能力、可靠的收音，以及能持续提供真实故事的嘉宾网络。《美漂 ON AIR》的辨识度，最终来自观众的感受：这里的人说得具体，这里的故事值得听完。

《美漂 ON AIR》团队招募

人在美国，故事正在发生。

每一段漂洋过海的经历，都有值得被听见的故事。
每一个重新开始的人，都值得拥有自己的声音。

《美漂 ON AIR》正在组建内容制作与运营团队。我们希望通过人物访谈、生活专题和现场记录，呈现在美华人的真实经历：

工作与创业、家庭与成长、挑战与选择。

现面向在美华人及可远程协作的中文内容创作者，招募以下伙伴。

一、招聘岗位

【内容策划 / 编导】

负责选题策划、嘉宾预访谈、采访提纲及节目结构设计，与主持人和剪辑人员共同完成内容制作。

我们希望你：

- 对人物故事和美国华人生活有观察力。
- 能从普通经历中找到有价值的问题。
- 中文表达清晰，具备采访、写作或视频策划经验。
- 重视事实核实，能按计划推进项目。

【主持人 / 采访者】

负责人物访谈、专题出镜及直播交流，参与预访谈与内容准备。

我们希望你：

- 中文表达自然，善于倾听和追问。
- 能让嘉宾放松，也能把话题引向具体经历。
- 有镜头表现力，愿意形成稳定的主持风格。
- 有采访或主持经验者优先；欢迎提交试镜视频。

【摄影摄像 / 现场制作】

负责访谈及外景拍摄、收音、灯光布置和素材整理。

我们希望你：

- 熟悉人物访谈或纪实拍摄。
- 能保证画面、声音和素材交付质量。
- 具备现场协调能力，能配合约定的拍摄时间。
- 应聘时注明所在城市、可服务范围及设备情况。

【视频剪辑 / 后期制作】

负责主视频、短视频、字幕、基础调色及声音处理。

我们希望你：

- 能把较长访谈整理成有节奏、有重点的故事。
- 熟悉横屏节目与竖屏短视频的剪辑。
- 能独立完成字幕校对、素材管理和修改交付。
- 应聘时提供作品，并说明本人承担的制作部分。

【频道运营 / 社群运营】

负责发布排期、标题与封面协调、评论互动、嘉宾分享素材及数据复盘。

我们希望你：

- 了解视频平台的内容运营。
- 能根据观众反馈提出具体改进建议。
- 工作细致，具备执行与沟通能力。
- 应聘时可提交一份简短的频道运营建议。

【媒体撰稿人】

负责人物介绍、专题稿件、节目文案及传播文字。

我们希望你：

- 中文写作流畅，能够准确整理采访内容。
- 有人物报道、社区观察或专题写作经验。
- 能区分事实、观点与推测，并注明必要来源。
- 应聘时提供两篇代表作品。

二、媒体志愿者招募

欢迎愿意参与华人社区记录的伙伴，协助提供人物线索、社区活动信息、观众问题及活动现场支持。

志愿者属于独立参与类别，职责、时间投入和署名方式将事先说明；不替代核心岗位的日常交付工作。

三、工作与合作方式

根据岗位和项目需要，可沟通兼职、项目制、远程协作或当地拍摄合作。

应聘时请注明你的所在地、可投入时间及希望的合作方式。具体职责、交付标准、报酬、付款安排和素材使用约定，将在合作前明确。

我们重视作品质量、责任心与团队协作。部分岗位可由同一位具备相应能力的伙伴兼任。

四、应聘材料

请准备：

1. 简短自我介绍或简历。
2. 意向岗位、所在城市及可开始时间。
3. 相关作品链接，并注明本人职责。
4. 每周可投入时间及期望合作方式。
5. 期望报酬或项目报价；志愿者无需填写。

申请主题请使用：

“美漂 ON AIR 应聘 | 岗位 | 姓名 | 所在城市”

联系方式：rupclub@gmail.com

频道：

<https://www.youtube.com/@MeipiaoOnAir>

我们寻找愿意认真倾听、深入现场、把故事做好的伙伴。

加入《美漂 ON AIR》，

让真实的经历被看见，让值得听见的声音传得更远。